

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)



O que é um Observatório Social?

É um espaço para o exercício da cidadania, que deve ser democrático e apartidário e reunir o maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Cada Observatório Social é integrado por cidadãos brasileiros que transformam o seu direito de indignar-se em atitude, em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos.

São empresários, profissionais, professores, estudantes e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa da justiça social.

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

Características

- ✓ Entidade estritamente privada – criada pela sociedade civil
- ✓ Sem fins lucrativos – características de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público)
- ✓ Divulga informações de cunho comportamental da administração pública direta e indireta – aplicação dos recursos
- ✓ Acompanha o comportamento ético, moral e eficiente dos agentes e servidores públicos do município
- ✓ Interlocutor da sociedade civil – mediador
- ✓ Incentiva o voluntariado
- ✓ Fomenta a consciência democrática entre os cidadãos

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações Programa de Qualidade na Aplicação dos Recursos Públicos

Prefeitura

- Procedimento operacional padrão
 - Análise dos editais de licitação – checklist
 - Modalidade da licitação
 - Direcionamento do objeto
 - Restrição de competitividade
 - Sobre preço, etc.



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações **Programa de Qualidade na** **Aplicação dos Recursos Públicos**

- Procedimento operacional padrão
 - Identificado algum indício de irregularidade? Ações:
 - Pedir explicações ao órgão licitante
 - Sugerir alterações no edital
 - Cancelamento
 - Havendo discordância do órgão licitante
 - A Câmara de Vereadores é informada dos fatos para que tome as providências cabíveis e nos informe a respeito



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações Programa de Qualidade na Aplicação dos Recursos Públicos

- Procedimento operacional padrão
 - Havendo discordância quanto à atitudes dos vereadores
 - O Ministério Público é informado dos fatos para que tome as providências cabíveis
 - Acompanhamento dos certames
 - Credenciamento
 - Documentação de habilitação
 - Procedimento



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações Programa de Qualidade na Aplicação dos Recursos Públicos

- Procedimento operacional padrão
 - Entrega do objeto licitado
 - Contagem de mercadoria
 - Acompanhamento de entrega de obra

*Caso se verifique algum indício de irregularidade, o Procedimento Operacional Padrão é repetido



O que um observatório social faz?

2. Monitoramento do Poder Legislativo **Programa de Qualidade na Aplicação dos** **Recursos Públicos**

- Produção legislativa
- Concessão de diárias
- Nomeação de cargos comissionados



O que um observatório social faz?

3. Educação fiscal

Programa Semeando a Cidadania Fiscal

- Objetivo
 - Conscientizar o cidadão de seus **direitos** e **deveres** com a administração pública

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)



O que um observatório social faz?

4. Programa Dinamizando a Cidadania Fiscal

- Objetivo
 - Capacitação das MPEs
 - Qualificação das empresas para participar das compras públicas através de palestras e cursos
 - Divulgação dos certames em sítios da internet e e-mails
 - Apoio aos Conselhos Municipais



O que um observatório social faz?

5. Programa Indicadores da Gestão Pública

- Objetivo
 - Apresentação e discussão dos Indicadores com a Comunidade e envio ao OSB para publicação
 - Apresentação e discussão dos Indicadores com Conselhos Municipais, Secretarias Municipais, universidades, imprensa e outros públicos

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

OBSERVATÓRIO SOCIAL DE GOIÂNIA

O Observatório Social de Goiânia, cumprindo determinação estatutária, vem apresentar o seu Primeiro Relatório de Prestação de Contas a seus associados, parceiros institucionais, conselhos municipais, gestores municipais e seus assessores, órgãos da imprensa, bem como para toda a sociedade goianiense, sendo esta a maior interessada no monitoramento da qualidade na aplicação dos recursos públicos em nosso município.

O Observatório Social de Goiânia – OSG, organização de controle social, sem fins lucrativos, com atuação desde 2011, foi criado em 03/07/2014, com a finalidade de realizar controle social nos gastos públicos, atuando de forma preventiva antes que os recursos sejam gastos de forma indevida. O Observatório Social de Goiânia possui a seguinte composição:

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

COMPOSIÇÃO

Lorena Silvério
Diretora Presidente

Josenilda Ribeiro
Vice Presidente para assuntos de Controle Social

Júlio César Carlos
Vice Presidente para assuntos de Administração Financeira

José Humberto da Silva
Vice Presidente para assuntos Institucionais e Alianças

Lucirene Ferreira
Vice Presidente para assuntos de Educação Fiscal

CONSELHO FISCAL

Masayuki Missao
1º Membro titular

Itamar Cirqueira
2º Membro titular

Carlos Moreira
3º Membro titular

Thiago Miranda
1º Membro Suplente

Cristiano Palavro
2º Membro Suplente

Ivam Paulo
3º Membro Suplente

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

PERFIL DO OSG

TEMPO DE ATUAÇÃO (desde a fundação)
01 Ano e 05 Meses - Início das atividades
em 03/07/2014

ESTRUTURA DA EQUIPE
01 Funcionário

VOLUNTÁRIOS ATUANTES
10 Voluntários

SALDO R\$ 3.556,88
RECEITA - 01/01/2016 a 30/04/2016
JAN R\$ 2.120,00
FEV R\$ 2.290,00
MAR R\$ 2.210,00
ABR R\$ 2.310,00
TOTAL R\$ 8.930,00

DESPESA - 01/01/2016 a 30/04/2016
JAN R\$ 1.976,01
FEV R\$ 1.684,20
MAR R\$ 2.707,34
ABR R\$ 1.665,95
TOTAL R\$ 8.033,50

SALDO - 30/04/2016
R\$ 4.453,38

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

Conselhos
Administrativo e Fiscal

Secretaria Executiva
(1 profissional contratado)

Estagiários
(convênio com universidades)

Voluntários
(9 comissões temáticas)

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

Mantenedores



Apoio Institucional



Controladoria-Geral
da União



1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

PERFIL DO MUNICÍPIO

População / IDHM	1.430.697 (*)
Orçamento do Município	4.809.547.000,00 (**)
Orçamento per capita	?
Número de Vereadores	35
Orçamento da Câmara	84.679.000,00 (**)

(*) IBGE estimativa 2015

(**) Plano Plurianual 2014/2017

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

AÇÕES

- 1) Janeiro-2016
 - a) Reunião com membros do Observatório para fortalecimento e deliberação de estratégias e projetos para 2016 (vide Ata nº1/2016).
 - b) Reunião com o novo presidente do Conselho Regional de Contabilidade, Sr. Edson Bento dos Santos, para selar Termo de Convênio/Cooperação. (indeferido em março)
 - c) Emissão de Declaração de Horas/Agradecimento ao voluntariado das pessoas que trabalharam na coleta de assinaturas das 10 Medidas de Combate a Corrupção do MPF.

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

AÇÕES

- 2) Fevereiro-2016
 - a) Atualização de cadastro e filiação à Rede de Observatórios Sociais do Brasil.
 - b) Participação de encontro para apresentação do CODESE – Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Goiânia. Criação da Câmara Temática Social com a coordenação do Observatório Social de Goiânia.
 - c) Produção de arte para divulgação do Observatório com finalidade de angariar doações de pessoa física. (primeiras doações de PF)
 - d) Continuidade na coleta de assinaturas das 10 Medidas de Combate a Corrupção do MPF.

AÇÕES

3) Março-2016

- a) Produção de arte para divulgação de vaga na área de comunicação/redes sociais para oferecer como voluntariado no OS Goiânia.
- b) Participação do Seminário de Educação Fiscal “Novos Caminhos” (ESAF) em Brasília. (Foto)
- c) Participação do encontro da Rede de Monitoramento Cidadão Brasil em Brasília. (Foto)
- d) Reunião com membros/diretoria do OS Goiânia para deliberações de análises de edital e projetos para serem executados.

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

AÇÕES

3) Março-2016

- e) Participação no 7º Encontro Nacional dos Observatórios Sociais do Brasil em Curitiba. (Foto)
- f) Participação do 2º Fórum de Transparência e Competitividade – Um mercado ético em nossas mãos, na FIEP, em Curitiba. (Foto)

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

AÇÕES

4) Abril-2016

- a) Reunião com coordenadores dos cursos de Direito, Contábeis, Engenharias, Arquitetura, Administração, Publicidade e Jornalismo da Faculdade ALFA (termo de cooperação), para executar o projeto Núcleo de Práticas do OS Goiânia. (sem seguimento)
- b) Início da análise do Portal de Transparência da Prefeitura de Goiânia. Análise com Check List do OS Brasil.
- c) Desdobramentos da análise de edital sobre Iluminação Pública do Município e Conselho (COSIP). Produção e encaminhamento dos ofícios nº 8, 9 e 10 para prefeitura.

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

AÇÕES

4) Abril-2016

- d) Produção e encaminhamento dos ofícios nº 5, 6 e 7 com solicitação de esclarecimentos do concurso de Procuradores do município.
- e) Produção e encaminhamento dos ofícios nº 3 e 4 com solicitação de esclarecimentos dos contratos nº 4 e 5 da SEINFRA.

Ações mensais:

- ▶ Reuniões virtuais com toda rede OSB.

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

FOTOS



Reunião com membros
do OS Goiânia – mês de
Janeiro



Reunião com presidente
do CRC

FOTOS



Continuidade a coleta de assinaturas das 10 medidas de combate a corrupção MPF



Reunião de apresentação do CODESE

FOTOS



Seminário de Educação
Fiscal “Novos Caminhos”
(ESAF) em Brasília



Rede de Monitoramento
Cidadão Brasil em Brasília

FOTOS



2º Fórum de Transparência e Competitividade Curitiba

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)

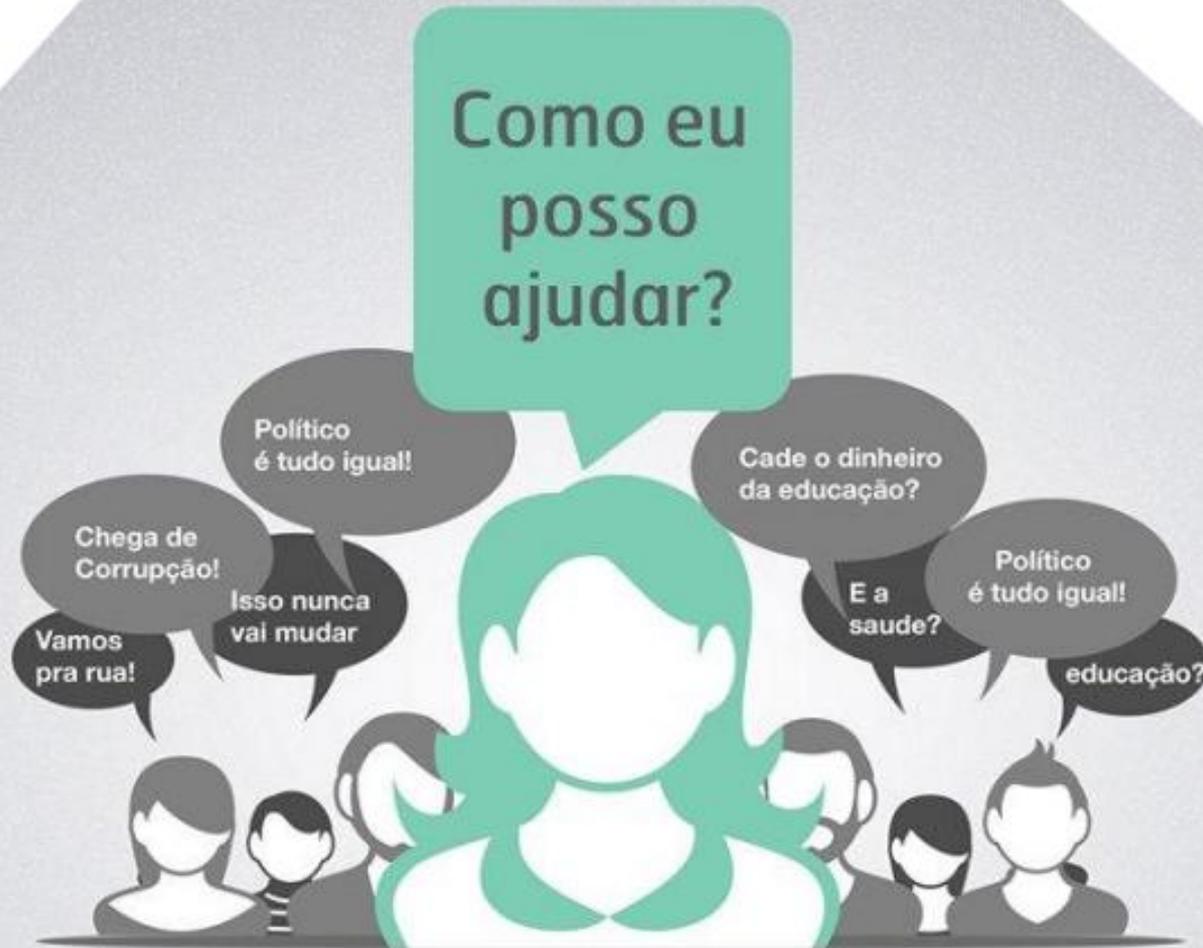
FOTOS



Apresentação de Boa
Prática do Os Goiânia no
7º ENOS



Reunião da Câmara
Temática Social do
CODESE



Seja diferente, venha contribuir significativamente para o nosso município!

Venha ser voluntário do Observatório Social

PRÉ-REQUISITO: **NÃO POSSUIR FILIAÇÃO PARTIDÁRIA**



Quer ajudar na manutenção do OS Goiânia?

Visite-nos para formalizarmos um termo de cooperação.

Adotamos como política a discrição quanto às pessoas físicas ou jurídicas patrocinadoras. Contudo, se for de interesse, a marca de sua empresa/entidade pode ser registrada nos materiais produzidos nas campanhas (panfletos, outdoors, jornais, etc.).

As contribuições também podem ser anônimas, através de depósito na conta 2655-3, agência 1340 da Caixa Econômica Federal.

O QUE É UM OBSERVATÓRIO SOCIAL (OS)?

- É um espaço para o exercício da cidadania → democrático, sem fins lucrativos e apartidário
- Objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos arrecadados por meio de tributos, minimizando as possibilidades de desvios dos recursos públicos em função de deficiência na gestão ou por meio de atos de corrupção
- Os membros são empresários, profissionais, professores, estudantes, funcionários públicos (âmbito estadual e federal) e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa da justiça social



INTERAGIR E COBRAR

Efetividade do
controle institucional



FISCALIZAR

Licitações públicas do
município de Goiânia



ESTIMULAR

A sociedade civil a
exercer plenamente a
sua cidadania por meio
do controle social

Exerça sua cidadania!
Participe!

Doações:

Caixa Econômica Federal
AG. 1340 / CC. 2655-3

Acompanhe nosso trabalho!
Curta nossas redes sociais!

 observatoriosocialdegoiania
 Observatório Social de Goiânia
 @osgyn

OBSERVATÓRIO SOCIAL DE GOIÂNIA

Rua 101, nº 123, Ed. Centro de Serviços OAB, Setor Sul.
(62) 3235-6502

<http://goiania.osbrasil.org.br/>
<http://www.nossagoiania.org.br/>

PROCURA-SE

Universitários nas áreas de **jornalismo / publicidade**, para se **VOLUNTARIAR** no Observatório Social de Goiânia.

O voluntário interessado receberá **declaração de horas**, conforme o tempo de contribuição nesta ONG.

Trabalhos a serem executados: alimentar redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter) e sites (<http://goiania.osbrasil.org.br/>) (<http://www.nossagoiania.org.br/>). Assim como produzir textos informativos para revistas e jornais.

Contato: goiania@osbrasil.org.br



"Pela transparência e qualidade na aplicação dos recursos públicos do município."





Natália Yoshimura Lopes

Secretária Executiva do Observatório Social de Goiânia

Rua 101, nº 123, Ed. Centro de Serviços OAB, Setor Sul.
(62) 3235-6502

<http://goiania.osbrasil.org.br/>

<http://www.nossagoiania.org.br/>

Instagram: observatoriosocialdegoiania

Facebook: Observatório Social de Goiânia

Twitter: @osgyn

1º Relatório de Prestação de Contas 2016

(Janeiro a Abril de 2016)